



Aguas de Murcia lanza la campaña ‘Sabe a excusa’ para animar a los ciudadanos a consumir agua del grifo

Aguas de Murcia se une a Hidrogea y Aguas de Lorca en una iniciativa con la que se fomenta el cambio de hábitos de consumo de los ciudadanos y con la que se quiere aumentar la confianza de la población en el agua del grifo.

Murcia 8 de marzo de 2023.- Un grifo de cuatro metros y medio de altura llama la atención este jueves de los viandantes en la céntrica avenida de la Libertad de Murcia. Se trata de la instalación puesta en marcha por Aguas de Murcia dentro de la campaña ‘Sabe a excusas’, con la que se quiere animar a los ciudadanos a consumir agua del grifo eliminando los mitos que existen sobre su sabor y dando a conocer las garantías de calidad que cumple.

La directora de Aguas de Murcia, Inmaculada Serrano, acompañada por el concejal de Planificación Urbanística, Huerta y Medio Ambiente, Antonio Navarro, y el presidente de la Mancomunidad de Canales del Taibilla, Juan Cascales ha presentado la campaña informando de las acciones emprendidas de forma conjunta por Aguas de Murcia, Hidrogea y Aguas de Lorca para fomentar un cambio en los hábitos de consumo e incrementar la confianza de la población en el agua del grifo.

Bajo el lema ‘Sabe a excusa’, la campaña hace referencia a los mitos que existen sobre el sabor del agua, buscando generar un cambio de hábitos al aportar

argumentos para eliminar una creencia popular convertida en la afirmación y en la que se dice que el agua del grifo no es buena para el consumo.

Inmaculada Serrano insistió en que “desde Aguas de Murcia estamos orgullosos del agua del grifo que servimos y por ello salimos a la calle para decirlo con esta campaña”, a lo que añade que “este grifo de más de cuatro metros de altura que se ha instalado en la avenida Libertad representa a los más de 200.000 grifos existentes en nuestro municipio, grifos que abastecen con agua de calidad absoluta a los ciudadanos durante las 24 horas del día los 365 días del año”.

El vídeo principal de la campaña cuenta con el actor murciano Carlos Santos como protagonista, una pieza que presenta a diez personas reconocidas en diferentes sectores que mirando a cámara ofrecen argumentos para dejar de tener excusas para no beber agua del grifo.

Entre los participantes está la monologuista y escritora Raquel Sastre; la pedagoga y divulgadora gastronómica Mireia Ruiz; el fundador del perfil de Instagram Murcia Explorer Juan de la Cruz; el matemático y divulgador científico Santi García Cremades; la chef con 1 Estrella Michelin María Gómez; la periodista y presentadora Encarna Talavera; el futbolista Pedro León; la creadora de contenido Claudia Martínez (Clodett) y la enfermera y divulgadora Rosa María Ruiz.

www.emuasa.es